

## 4、Web Content Construction (WCC)

説明資料

経営数字を上げていく際に重要になってくる広告、宣伝、プロモーション。

事業としての目的、着地点を明確にした上で  
必要なウェブコンテンツを作成、経営数字の底上げをお手伝いさせていただきます。

CreateWalks

## 4、Web Content Construction (WCC)

悲劇の叫び 1

新規客が呼び込めない！ どうにかして

## 4、Web Content Construction (WCC)

### 悲劇の叫び2

お客さんにバカにされて買ってもらえない。どうにかして

#### 4、Web Content Construction (WCC)

**心配はご無用です。**

**このような叫びは**

**解決できます。**

## 叫びの解決策

悲劇の叫び1

新規客が呼び込めない！ どうにかして



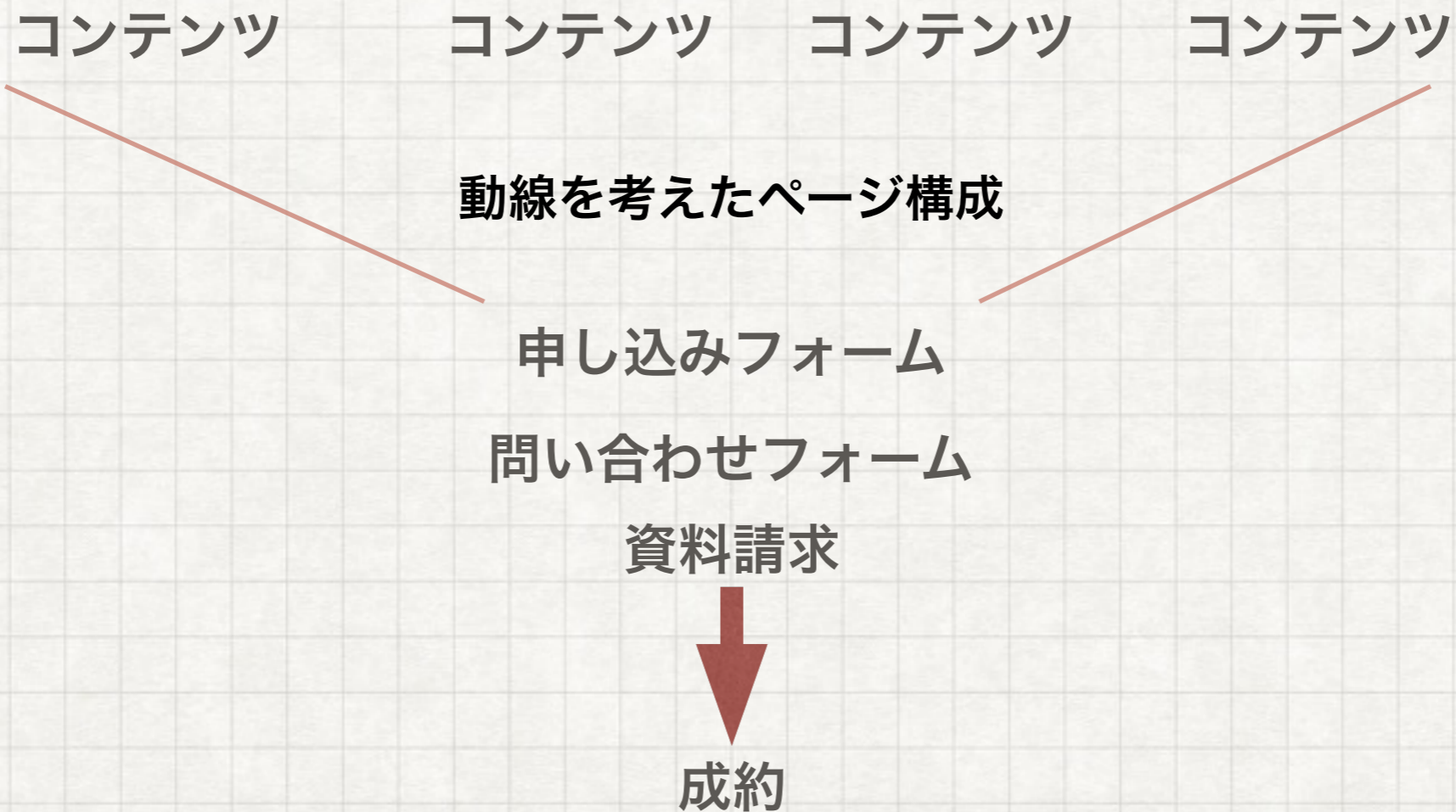
ウェブ上に集客窓口を作る

惹きつけるためのウェブページ作成

## ウェブ上に集客窓口を作る

### 惹きつけるためのウェブページ作成

HPをただ作るだけでなく、目的に沿ったページ構成



## 動画コンテンツの使用

文字とデザインでは表現できないことは映像として公開

ライバルが以上に自社商品を動画でアピール

対談動画

商品紹介

メンバー紹介

イメージ動画

など

コンセプトメイキング・台本作成を行い

テレビ業界でカメラ撮影経験のあるスタッフにより撮影いたします

## 叫びの解決策

### 悲劇の叫び2

お客さんにバカにされて買ってもらえない。どうにかして



集客さえできれば、ペコペコする必要はありません

対面するまでにいかに、ステータスを持っている状態にできるか

非常に重要です



## 値段で勝負しない

価格で勝負すると、必ずバカにされます



**割引！特典！保証！**

「あっちのほうが安いよ」

「もっと特典つかないの？」

「いつでも安いしまだいいや」

## 単にホームページを作ればいいのではない

自社を**認知させるためだけ**のホームページでは、  
御社に収益をもたらすことは少ないでしょう

**買いたい！ 関わりたい！**

ホームページは**見せるもの**ではありません。  
引き込ませるための**もの**にしていきましょう。